

BESTES HOTELKONZEPT: BOTANIC SANCTUARY ANTWERP INDEPENDENT HOTEL AWARDS 2023



Die Independent Hotel Awards bilden die Benchmark der internationalen Luxus- und Boutique-Hotellerie. Im Rahmen der Independent Hotel Show am 14. & 15. März in Amsterdam wurden die renommierten Independent Hotel Awards verliehen. Der Award für das „Best Hotel Concept Of The Year“ ging an das neu eröffnete Botanic Sanctuary Antwerp. Ein triumphaler Erfolg für das erste 5-Sterne-Superior *Leading Hotel of the World* der Stadt, das als revitalisierter Klosterkomplex aus dem 15. Jahrhundert ein einzigartiges, oder vielmehr 14 unvergleichliche Erlebnisse bietet: für Gourmets, Spa-Aficionados, Kultur- und Designliebhaber, Geschäftsreisende und Shopping-Victims gleichermaßen. Das einmalige Konzept zur Wiederbelebung und Entwicklung der Destination wurde maßgeblich von Managing Director Marc Alofs und der Agentur marketing deluxe geprägt.

Das sagt die Independent Hotel Awards Jury

„Das Botanic Sanctuary hat Antwerpen definitiv als Luxushotel-Destination und kulinarisches Ziel auf die Landkarte gesetzt. Die Kombination aus auffälligem Design und einer überwältigenden Menge an brillanten Hospitality-Konzepten macht das Botanic Sanctuary Antwerp zu einem offensichtlichen Gewinner. Trotz der Vielfalt an Einrichtungen und der Größe strahlt das Hotel Wärme aus und den Gästen wird viel Aufmerksamkeit gewidmet. Das gesamte Areal vermittelt eine wunderbare Ruhe, die im krassen Gegensatz zum geschäftigen Trubel des Stadtzentrums steht. Das Botanic Sanctuary Antwerp ist ein wunderbares Beispiel für die Wiederbelebung von denkmalgeschützten Gebäuden mit Respekt vor der Vergangenheit und einem Auge für die Gegenwart. Wenn man hier eincheckt, will man nur eines: nie wieder weg.“

Botanic Vision & Mission – Luxus in seiner reinsten Form

Das denkmalgeschützte Kloster aus dem 15. Jahrhundert inmitten des Botanischen Gartens in Antwerpen wurde in einem einzigartigen Restaurierungsprojekt zum außergewöhnlichen 5-Sterne-Superior *Leading Hotel of the World* ausgebaut und zu neuem Leben erweckt. „Unsere Mission besteht darin, Luxus als Erlebnis völlig neu zu definieren“, sagt Managing Director Marc Alofs. „Aus Natur, dem Raum und der wahren Privatsphäre. Das Vermächtnis des historischen Ortes zu bewahren wie das Erbe des Antwerpener Botanikers und Apothekers Peeter van Coudenberghe, der als Gründer des Botanischen Gartens gilt.“ In Coudenberghes Klosterapotheke wurden einst die Kräuter aus dem Klostergarten direkt zu Heilmitteln verarbeitet. „Dieses Wissen um die heilsame Kraft der Natur wird im Botanic Health Spa zu neuem Leben erweckt“, erklärt Concept-Development-Expertin und Spa-Consultant Claudia Reichenberger. „Mit diesem Revitalisierungsprojekt haben wir ein neues Kapitel in der Geschichte von Luxury Hospitality, Sustainable Design und Holistic Destination Spa in der Diamantenstadt aufgeschlagen.“ Die geschichtsträchtige Kulisse greift das überlieferte botanische Wissen auf und begleitet den Besucher auf einer Reise durch 14 unvergleichliche Erlebniswelten auf 20.000 m².

„Diesen internationalen Award, der in Amsterdam, London & Miami verliehen wird, nach Antwerpen zu holen, macht uns unglaublich stolz. Die Auszeichnung ist Ergebnis und Lohn von vier Jahren Teamleistung in Höchstform, von der Konzept- und Projektentwicklung bis zur Umsetzung. Dieser Award ist unserem gesamten Team gewidmet, die täglich mit unbeschreiblichem Einsatz unseren Gästen einzigartige Erlebnisse in Gastronomie und Hospitality bereiten. Großer Dank gilt zudem unseren Partnern und selbstverständlich den Eigentümern für dieses riesige Investment. Wir freuen uns sehr, dass wir dieses einzigartige Projekt an diesem einzigartigen Ort mit diesen einzigartigen Menschen umsetzen konnten.“

Marc Alofs, Managing Director

Stargazing Gastronomy

Fünf Fine-Dining-Restaurants würdigen die kulinarische Exzellenz des *Leading Hotels of the World*, allen voran das spektakuläre Comeback von Gert De Mangeleer & Joachim Boudens mit Hertog Jan, das gleich auf Anhieb mit zwei Michelin-Sternen gekrönt wurde. Eine einzigartige Genussreise führte auch Jacob Jan Boerma & Thomas Diepersloot an die Destination, in der sie ihr mit einem Stern beglänzt Fine Fleur eröffnet haben. Für Extravaganz und Finesse sorgen zudem die Bar Bulot – das erfolgreiche Brasserie-Konzept von Gert De Mangeleer – sowie Het Gebaar (1 Stern), das „Knusperhäuschen“ des weltbesten Pâtissiers Roger van Damme. Im Restaurant 1238 wird authentische Gaumenkunst gelebt und Henry’s Bar ist eine Ode an den Botaniker Henri Ferdinand Van Heurck. Eine gelungene Symbiose aus Tradition und Moderne.

Kunst, Kultur, Business und mehr

Eine Vielzahl an beeindruckenden Event-Locations, die Klosterkapelle aus dem 15. Jahrhundert sowie das Botanic Congress Centre sind weitere Highlights. Der Durst nach Kunst wird in der Granada Gallery gestillt, in der Jochen Leën den Bogen zur Diamantstadt spannt. Die Nachtruhe ist ebenso einzigartig wie die Destination an sich. In fünf historischen Gebäuden sind 108 Zimmer & Suiten untergebracht, die allesamt ihre ganz eigene Geschichte erzählen – nicht nur ob der Architektur und dem Butler-Service, sondern auch wegen der Einzigartigkeit der sorgsam gewählten Kunstwerke. Ein ungelüftetes Geheimnis in den Tiefen des Sanctuary ist zudem *The Unprecedented* – ein VIP & Members-only Scotch Whisky Investors-Club.

||| www.botanicantwerp.be

||| **Pressebilder zum Download:** <https://www.flickr.com/photos/marketing-deluxe/sets/72177720306754030/>



Independent Hotel Show

Die Independent Hotel Show wurde 2012 in London gegründet. Die Live-Business-Plattform bündelt die Interessen und spannt ein Netzwerk für unabhängige Luxus- und Boutique-Hoteliers. Seit 2019 wird die Independent Hotel Show auch in Amsterdam veranstaltet. Im Rahmen der dritten Show mit rund 200 Ausstellern am 14. & 15. März 2023 wurden die Independent Hotel Awards neben London und Miami erstmalig auch in Amsterdam verliehen.





Über marketing deluxe

Marketing deluxe ist eine internationale Agentur mit Schwerpunkt Projektentwicklung, Positionierung, strategisches Marketing und Kommunikation. Das etablierte Unternehmen ist spezialisiert auf Luxushotels, Gesundheitsresorts, Destination & Medical Spas sowie Sterne-Restaurants. Tief verwurzelt in Tirol und kraftvoll verzweigt in Wien, Italien und Großbritannien erarbeitet ein spezialisiertes TEAMD maßgeschneiderte Lösungen, die von hohem Wiedererkennungswert geprägt sind. Eine ganzheitliche Perspektive, interkulturelle Kompetenz und Native Experts sind die Basis für nachhaltigen Erfolg.



PRESSEKONTAKT | marketing deluxe | Mag. Nicole Ginzinger

Tannenberggasse 2/G1 | 6130 Schwaz | Austria

T +43 5242 61115 | presse@marketing-deluxe.at | marketing-deluxe.at

