

WORLD LUXURY HOTEL, SPA & RESTAURANT AWARDS: DOLLENBERG SCHWARZWALD RESORT*****S RANGIERT AN DER WELTSPITZE

Die World Luxury Awards zeichnen seit 15 Jahren die besten Reise-, Spa-, Gourmet- & Gesundheitsdestinationen weltweit aus. 2020 glänzt der Schwarzwald an der Spitze der Tourismusbranche: Das Relais & Châteaux Dolленberg Schwarzwald Resort***S wird mit drei der prestigeträchtigen Trophäen ausgezeichnet.**

In der Filmbranche sind es die Oscars, im Tourismus gelten die World Luxury Hotel, Spa & Restaurant Awards als Krönung der Branche. Die World Luxury Awards zeichnen seit 15 Jahren weltweit die besten Hotels, Spas und Restaurants aus, die für jede Zielgruppe die richtigen Angebote und vor allem den besten Service bereithalten. Genau diese Kunst beherrscht Meinrad Schmiederer wie kein anderer. Die Sehnsucht Reisen war früher einst durch den Wunsch nach endlos weißen Sandstränden, türkisblauem Wasser und sanft im Wind schaukelnden Palmen gekennzeichnet. In den vergangenen Jahrzehnten wurde diese Sehnsucht differenzierter und auch qualitätsbewusster: Das hat Tourismuspionier und Visionär Meinrad Schmiederer bereits Anfang der 70er-Jahre erkannt und auf seinem Dolленberg aus einer Zwei-Zimmer-Pension in vier Jahrzehnten ein 5-Sterne-Superior-Resort der Superlative entstehen lassen. Mit drei World Luxury Awards – für Hotel, Spa & Restaurant – wurden diese Leistungen und Visionen 2020 einmal mehr honoriert.

Zum Video der World Luxury Award Verleihung 2020: <https://youtu.be/vn5QDelBliA>

Dollenberg Schwarzwald Resort***S, Bad Peterstal-Griesbach Baden-Württemberg, Deutschland**

- ✓Global Win Luxury Forest Resort
- ✓Global Win Haute Cuisine – Le Pavillon
- ✓Continent Win Luxury Forest Spa – DOLLINA Spa & Health

„Heutzutage stehen in der Hotellerie und Gastronomie neben einer perfekten Infrastruktur vor allem Qualität, Konzept, Service und das Gefühl für die Bedürfnisse der Gäste im Vordergrund“, sagt Meinrad Schmiederer. „Daran arbeiten wir täglich, pausenlos und mit größter Leidenschaft. Mein Dank gilt meiner Familie und unserem fantastischen Team, das diese Philosophie täglich mit uns trägt und lebt!“

Dollenberg Schwarzwald Resort***S – Vision eines beispiellosen Tourismuspioniers:**

- **100 Zimmer & Suiten**
- 2 Restaurants – eines davon an der Gourmet-Weltspitze: **Le Pavillon, 2 Michelin-Sterne, Global Win Haute Cuisine** – unter der Leitung von Sternekoch Martin Herrmann
- **5.000 m² DOLLINA Spa & Health – Continent Win Luxury Forest Spa** – mit 6 Pools, gespeist aus der Mineral- & Heilwasserquelle Bad Peterstal-Griesbach, großzügigen Wellnnesssuiten, Hightech-Spa-Menü und Wellnesspark
- Renchtalhütte – für den urig charmanten Hüttenzauber
- **70.000 m² Hotelpark** mit Amphitheater, Kapelle, Skulpturen, Blumenmeer ...
- Eingebettet in die atemberaubende, sanfte, unberührte Natur des **Nationalparks Schwarzwald**
- Kultur- & Gourmet-Events
- 5-Sterne-Superior-Service – Luxus aus erster Hand und in Perfektion



World Luxury Hotel, Spa & Restaurant Awards

Die World Luxury Awards 2020 wurden am 9. November 2020 via Videobotschaft verliehen, da die auf Mauritius geplante Gala aufgrund der Pandemie abgesagt werden musste. Nominiert waren mehr als 2.000 Hotels aus 150 Ländern in über 90 Kategorien. 2020 wurden im Online-Voting-Zeitraum über vier Wochen mehr als 700.000 Stimmen abgegeben.

"I'd like to congratulate you for winning one of our prestigious awards. This has been a tumultuous year that none of our friends and colleagues in the tourism and hospitality industry have ever experienced before... Although this has been a very trying year, we still received over 700,000 votes across all our awards. As this year ends, we do believe that in 2021 we will see the growth of the tourism and hospitality industry and we so look forward to being with you on that journey." **World Luxury Awards Group Marketing Director Michael Hunter-Smith**

Die Vergabe der Awards erfolgt auf nationaler, kulturräumlicher (nationenübergreifender), kontinentaler und globaler Ebene und auf Basis mehrerer Faktoren: „Marke, Location und vor allem die Gästezufriedenheit spielen eine große Rolle bei der Wahl“, erklärt WLA-Marketing-Direktor Michael Hunter-Smith. Ein durchdachtes Konzept und die hochqualitative Umsetzung stehen im Vordergrund. Die Wahl der Sieger setzt sich aus den Votings von Gästen, internationalen Reisespezialisten sowie Experten und Big Playern der Tourismusbranche zusammen.

Gegründet wurden die World Luxury Awards 2006. In den vergangenen 15 Jahren wurde ein elaboriertes Bewertungsverfahren für die Spitzenhotellerie und -gastronomie entwickelt, das nicht nur die Infrastruktur abbildet und auszeichnet, sondern vor allem auch das Konzept und Produkt dahinter sowie die Qualität der Umsetzung und den Service. Mit den sich ändernden Ansprüchen und Bedürfnissen der Gäste und der Branche wurde auch die Bewertung adaptiert. Neben den Luxury-Hotel-Award werden seit 2010 auch die Luxury Spa Awards und seit 2015 die Luxury Restaurant Awards vergeben.

PRESSEKONTAKT | Marketing deluxe GmbH

Claudia Reichenberger | Nicole Ginzinger

Tannenberggasse 2/G1 | 6130 Schwaz | Austria

T +43 5242 61115 | presse@marketing-deluxe.at | marketing-deluxe.at