



Pressemitteilung

Tiroler Agentur initiiert Music Casting Show 2.0
Tirolerin gilt derzeit als heißeste Favoritin

DEINE einmalige Chance – Produzier deine eigene Single! Music-and-Future unterstützt KünstlerInnen bei nachhaltiger Weiterentwicklung

Unter dem Motto „DEINE Stimme ist die Zukunft“ veranstaltet die Tiroler Agentur marketing deluxe einen musikalischen Wettbewerb und sucht die talentiertesten Pop-Schlager-Stimmen des Jahres! Solo-KünstlerInnen erhalten die einmalige Chance, eine Single zu produzieren und ihr Können live vor 3.500 Menschen unter Beweis zu stellen.

Der Start des Projekts liegt erst zwei Wochen zurück, aber schon tummeln sich täglich über 3.000 Besucher auf der Webseite. Die ersten Demos von KünstlerInnen aus Österreich, Deutschland und der Schweiz sind eingereicht. Hunderte Kommentare der Community beweisen, dass das Projekt bei Musik-Fans ankommt.

Mitmachen kann jeder. Bis 30. April 2010 können Coverversionen oder Eigenkompositionen eingereicht werden. Das Genre bleibt dabei offen und orientiert sich an den Stärken der KünstlerInnen. Von Schlager, Pop bis Country und Volksmusik reichen die bisherigen Einreichungen.

Alle Songs werden auf der Internetplattform www.music-and-future.com und auf www.facebook.com/musicandfuture präsentiert. Eine mit Musikexperten besetzte Fachjury bestimmt jene FinalistInnen, die in einem Publikums Voting um die 10 heiß begehrten Startplätze für das große Live Event am 14. August 2010 in der Hartberghalle (Steiermark) rittern. Dort werden die FinalistInnen gemeinsam mit der Erfolgsband Steirerbluat die Bühne rocken.

Dem oder der Siegerin winkt die einmalige Chance, eine eigene Single zu produzieren und bei der Vermarktung professionelle Unterstützung zu erhalten. Zudem werden unter TeilnehmerInnen und Fans, welche die Einreichungen beurteilen(!) mehrere Aufenthalte in Top-Hotels verlost.



Tirolerin führt Ranking an

Unter den bisherigen Einsendungen finden sich auch zwei aus Tirol. Große Hoffnungen auf die begehrte Single darf sich die aus Wattens stammende Daniela Marx machen.

Ihr Leonard Cohen Cover „Hallelujah“ liegt derzeit unangefochten auf Rang 1 in der Beliebtheitskala bei Fans. Im Schnitt wird ihr Beitrag 300(!) mal pro Tag herunter geladen. Auf Facebook haben Fans der hübschen Tirolerin schon eine eigene „Vote for Daniela“ Gruppe eingerichtet. „Ich habe geweint als ich den Titel zum ersten mal gehört habe“, steht in einem der 200

Kommentare auf www.music-and-future.com

Hinter Music-and-Future steht – im Gegensatz zu den meisten klassischen Castings – kein großes Musik-Label. Die Initiatoren Claudia Reichenberger und Hannes Treichl begründen das so:



„Wir möchten mit Music-and-Future einer breiten Öffentlichkeit beweisen, dass jedem Einzelnen von uns alle Türen offen stehen (würden). Man muss seine Chancen nur nutzen. In einer Hoch-Zeit des Webs (Stichwort Social Media) gelten neue Spielregeln. Künstler haben viel mehr Möglichkeiten als noch vor ein paar Jahren.“

Basierend auf der zukunftsorientierten Philosophie von Music-and-Future sollen Künstler nachhaltig weiterentwickelt werden. „Kreativität und musikalische Freiheit erhalten und gleichzeitig wirtschaftlich auf eigenen Beinen stehen. Je mehr TeilnehmerInnen wir hierbei unterstützen können, umso ein größerer Erfolg ist Music-and-Future“, erklärt Steirerbluat Bandleader Christian Hütter.

Music-and-Future 2010 ist der Anfang eines langfristig ausgelegten Konzeptes, bei dem das Thema Nachhaltigkeit musikalisch aufgegriffen wird. Durch das Einbeziehen von engagierten KünstlerInnen und das Zusammenspiel von Partnern aus Wirtschaft, Umwelt und Tourismus sollen Menschen zum Nachdenken über ihre Zukunft angeregt werden. Music-and-Future lässt Generationen näher zusammenrücken, um die Welt von Morgen aktiv mit zu gestalten.

Fotos zu dieser Pressemitteilung in Druckqualität auf
<http://www.flickr.com/photos/marketing-deluxe/collections/72157623643704180>

Über marketing deluxe

marketing deluxe ist eine der führenden Full Service Marketing Agenturen für Tourismus-, Event- & Social-Media Marketing. Zu ihren Referenzen zählen die Geschäftsführer Claudia Reichenberger und Hannes Treichl zahlreiche Tourismusdestinationen, 4- und 5-Sterne Hotels und weltweit bekannte Industriebetriebe.

Pressekontakt

marketing deluxe
Claudia Reichenberger
Tel + 43 (0) 5242 61115
e-mail: presse@musicandfuture.com
www.music-and-future.com