

# rebekka ruétz

EINE AUSSERGEWÖHNLICHE FASHION-PREMIERE

DIE MODEWELT ENTDECKTE „DAS RÄTSEL DES SEINS“ - UND STAUNTE.

„Einzigartig, bewegend und inspirierend“ sind Begriffe, welche die Fashion-Premiere der österreichischen Nachwuchsdesignerin rebekka ruétz beschreiben. Die Herbst-Winter-Damenkollektion wurde in den historischen Gemäuern des Stiftskellers St. Peter in Salzburg unter anderem von Topmodel Cindy Okwuagwu, der Siegerin von Salzburgs Nächstes Topmodel 2009, präsentiert, die ihre Begeisterung mit zahlreichen namhaften Gästen und künftigen Liebhaberinnen des neuen Modelabels teilte.

Am Donnerstag, den 18. Februar wurde kurz nach Sonnenuntergang „das Rätsel des Seins“ - der erste Akt der Jungdesignerin **rebekka ruétz** - enthüllt. Die traditionsreichen Gemäuer des Stiftskellers St. Peter wurden von bewegender Musik erfüllt während die Scheinwerfer den Blick auf die 16 Prêt-à-Porter Damenoutfits mit insgesamt ca. 40 bis 50 Einzelstücken freigaben, die ganz ohne Highheels und platter Popkultur präsentiert wurden: Im Gegenteil, die Models betraten mit nackten, scheinbar blutverschmierten Füßen den Laufsteg und hinterließen ein Gänsehaut-Feeling und ganz viel Lust auf diese erfrischend neue Art und Weise Mode zu interpretieren und zu leben.

## **Prominente Bewunderer eines einzigartigen Modekonzeptes**

Schnitte, die gekonnt die weibliche Raffinesse betonen, hochwertige Stoffe und ungewöhnlich gesetzte Akzente zeichneten den Stil der außergewöhnlichen Kollektion aus, deren Einzigartigkeit in Dr. h. c. Ali Ansari, operativer Geschäftsführer und künstlerischer Leiter der Modeakademie AMD München, Ehrendoktor der St. Petersburg State University of Technology & Design, früherer Chefdesigner von Joop und Master of Arts seinen ersten großen Bewunderer gefunden hat. Dr. h. c. Ali Ansari moderierte die Fashion-Premiere und bezeichnete die Arbeit der kreativen Modeschöpferin als eine völlig neuartige Mode, die *„ein weltweit vertretenes, jedoch in der Modebranche bislang unbefriedigtes Bedürfnis befriedigen wird.“*

# rebekka ruétz

## **Chakren-Flockdrucke harmonisieren das Energiesystem**

Das Modelabel **rebekka ruétz** zeigt sich nicht nur in Punkto Design und Inszenierung einzigartig, sondern bringt Mode mit einem ungewöhnlichen, jedoch faszinierenden Aspekt sprichwörtlich in Berührung: den Energiezentren des Körpers. Über die Wirkung von Form und Farbe der an den entsprechenden Stellen platzierten Chakren-Flockdrucken soll das Energiesystem der Trägerin harmonisiert und aktiviert werden. Der besondere Wohlfühl-Faktor der Mode aus dem Hause **rebekka ruétz** ist somit einzigartig.

## **Designermode für die Bedürfnisse einer neuen Generation**

Die Fashion-Premiere des neuen österreichischen Designer-Labels **rebekka ruétz** beweist einmal mehr, dass wir uns in einer Zeit der Veränderung befinden. Ganz neue Motive und neue Impulse werden hier aufgegriffen. Die Kunst der kreativen Verbindung von Kulturen, Epochen und Philosophien schien kaum zuvor so ansprechend und ästhetisch gelungen zu sein wie hier. Die österreichische Designhoffnung wird noch für viel Aufsehen und Furore in der Modeszene sorgen. Das Label **rebekka ruétz** ist der Ausdruck einer neuen Generation, die das Unsichtbare fasziniert und die die Wunder und Besonderheiten dieser Welt entdecken wolle.

## **Topmodel bei der Fashion-Premiere**

**rebekka ruétz** konnte dazu Topmodel Cindy Okwuagwu verpflichten, die vom Topmodel TV Team begleitet wurde. Der neue österreichische Privatsender, war den ganzen Tag dabei und verfolgte mit der Kamera die letzten Stunden vor und das grandiose Highlight der Österreichpremiere. Auch Dominik Wachta, Manager von Starmodel Julia Ganster, ließ sich das Spektakel nicht entgehen.

Die Kollektion wird in Deutschland, Norditalien, der Schweiz und in Österreich erhältlich sein. Shoplist ab Frühjahr 2010 auf [www.rebekkaruetz.com](http://www.rebekkaruetz.com)

# rebekka ruétz

## **Showrooms und Ordermöglichkeiten:**

**Innsbruck:** 23.02. - 24.02.2010, ABC Ausstellungs- und Bildungcenter  
Tirol, Valiergasse 58

**München:** 27.02. - 28.02.2010, Ort wird bekannt gegeben

**Wien:** 04.03. - 05.03.2010, Ort wird bekannt gegeben

## **Pressekontakt:**

marketing deluxe

Claudia Reichenberger

Wopfnerstrasse 9

A-6130 Schwaz

E-Mail: [claudia.reichenberger@marketing-deluxe.at](mailto:claudia.reichenberger@marketing-deluxe.at)

Tel.: +43 5242 61115

Fax: + 43 5242 21831